



**Servizi informativi in outsourcing e
vantaggi del Wireless per la PMI**

Francesco Cardinale *Amministratore Delegato* **Teleca Solutions Italia**

Content partner

The logo for web marketing tools. The word "web" is in blue, "marketing" is in black, and "tools" is in blue. Below "marketing" is the text "STRUMENTI E STRATEGIE PER L'ECONOMIA DIGITALE" in small, black, uppercase letters.



Nel 2003 6 Milioni di dispositivi Wireless
nelle aziende Italiane !

**Perchè le aziende stanno
investendo nel wireless ?**



smau 2003

Content partner



**web
marketing
tools**



Quali aziende stanno investendo sul Wireless ?

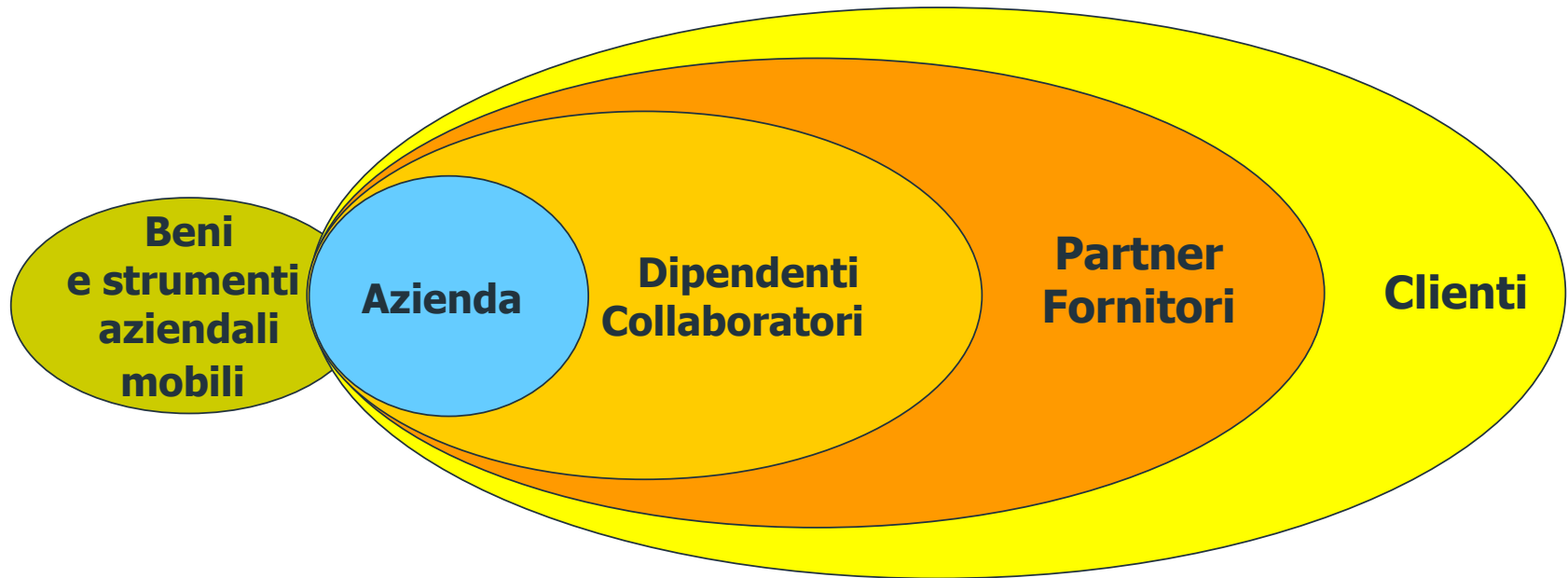


	Credito	Assicurazioni	Trasporti & Logistica	Commercio	Farmaceutico	Manifatturiero	Editoria e Media	Sanità	Utility	P.A.
Sales Force Automation	2	2		3	2	2	2			
Work Force Automation & Field Force Automation		2	3			3	2	2	3	
Supply Chain Automation				1		2				
Fleet Management			3	2						
Location Based Services			2	2		1				1
Mobile Payment	2		1	1						
Mobile Commerce	3			2						
Mobile Banking	3			2						
Telemetria						2		2	2	
Mobile Paper	2	2	2	2	2		1	3	3	3
Mobile Office	3	3		3	3		3			2

Content partner



Dove si ottengono i benefici di una soluzione Wireless ?



**Le soluzioni Wireless consentono alle aziende:
maggiore produttività, riduzione dei costi, incremento del fatturato
attraverso un migliore adattamento dei processi aziendali
alle situazioni oggettive di mobilità di persone e cose.**

Indice di mobilità per dipendenti/collaboratori



% di tempo fuori dal posto fisso di lavoro	% sul totale degli addetti				
	sino a 5%	sino a 10%	sino a 30%	sino a 60%	oltre 60%
oltre 60%	5	6	9	12	15
dal 30% al 60%	4	5	6	7	8
meno del 30%	1	2	3	3	4

Soluzione di Sales Force Automation: il ROI del Wireless



<i>Benefici con incidenza sul ROI</i>	<i>min</i>	<i>max</i>
incremento del fatturato	5%	10%
riduzione dei tempi di raccolta ed evasione degli ordini	-30%	-50%
riduzione dei costi di magazzino	-10%	-20%
incremento produttività degli addetti alla vendita	15%	25%
diminuzione dei costi di data entry	-10%	-30%
riduzione costi di comunicazione con gli addetti alla vendita	-20%	-40%
riduzione degli errori in fase di fatturazione	-50%	-80%
riduzione costi della gestione cartacea di documenti	-20%	-40%
riduzione nel turn over della forza vendita	-10%	-30%
maggiore efficienza del personale di back office	20%	30%

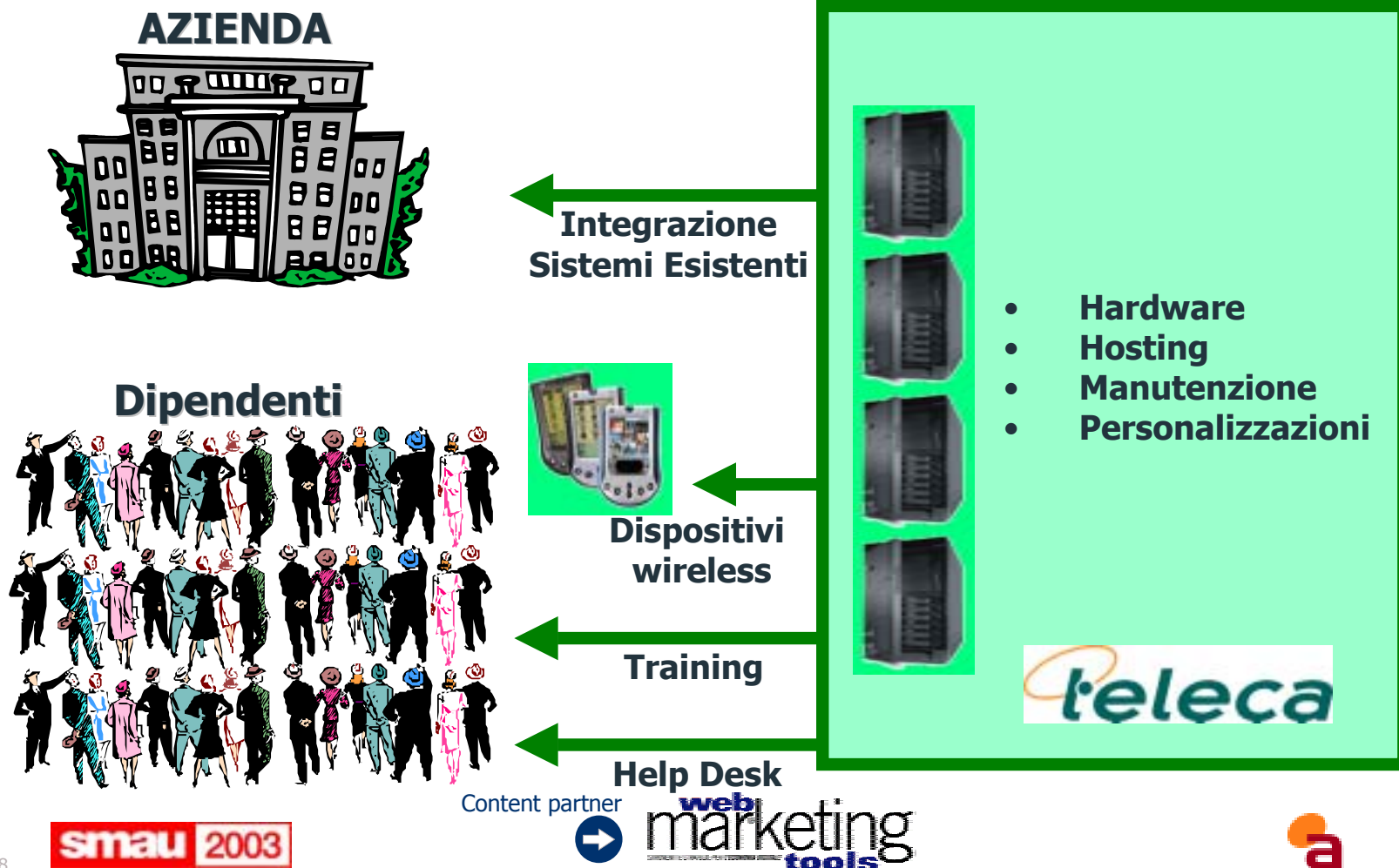
Come cogliere solo i benefici del Wireless ?



- I benefici di una soluzione Wireless sono confermati dal trend di investimento che le aziende nei vari settori stanno effettuando.
- Il ROI di una soluzione Wireless può essere facilmente programmabile e monitorabile
- **Un adeguato modello di outsourcing può dare alle aziende garanzia di bassi rischi tecnologici e progettuali!**
- **Un adeguato modello di outsourcing può dare alle aziende garanzia di bassi rischi finanziari !**



Outsourcing omnicomprendivo



Outsourcing a canone mensile unico!



- **Prototipizzazione**
- **Personalizzazioni**
- **Fase pilota**
- **Hardware**
- **Hosting**
- **Training**
- **Dispositivi mobili**
- **Traffico GPRS**
- **Manutenzione**
- **Help Desk**
- **Software**

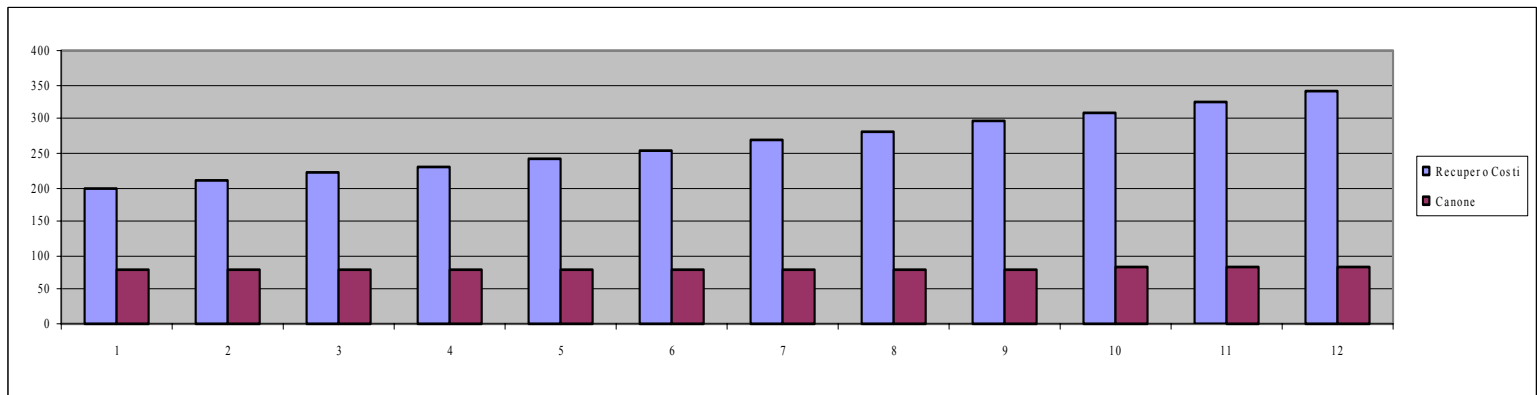
***Canone
Mensile
Unico !***



Piccolo investimento iniziale

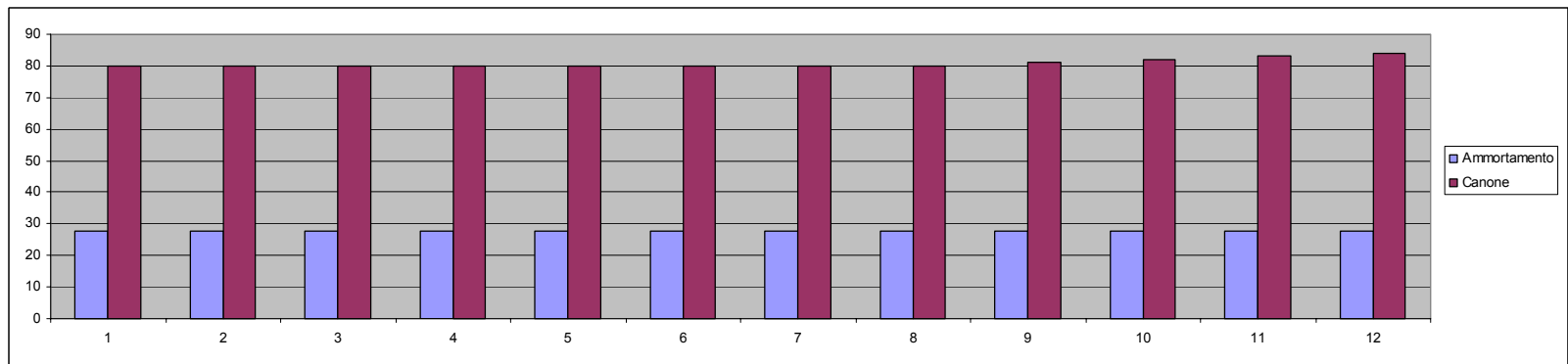


- Scegliere di pagare in canoni mensili vuol anche dire implementare la soluzione traendo subito i vantaggi dell'innovazione tecnologica e posticipandone i costi.
- Tutto ciò permette a livello economico di andare a recuperare immediatamente e ampiamente il costo del canone della soluzione con il recupero sui costi eccessivi degli attuali processi esistenti, creando un interessante margine di profitto facilmente riscontrabile subito.



Vantaggi Fiscali

- Invece di andare ad aumentare i vostri cespiti e di imputarne quota parte in base alla durata pluriennale, la formula dei canoni consente di andare a spendere tutti i costi della soluzione per la durata dei canoni
- Ne risulta un abbassamento dell'imponibile fiscale e quindi una minore imposizione.



Solo i vantaggi del Wireless



**Servizio di outsourcing
omnicomprensivo a canone unico:
Solo i vantaggi del Wireless !**



- Tutti i benefici competitivi del wireless per un aumento di produttività, riduzione costi, aumento del fatturato subito !
- Piccolo investimento iniziale
- Assenza di costi nascosti con TCO basso e riscontrabile
- Bassa esposizione finanziaria
- Basso impatti sui sistemi e infrastrutture esistenti
- ROI facilmente misurabile e controllabile
- Vantaggi fiscali



Chi è Teleca ?



- Società di consulenza leader nella realizzazione di soluzioni Wireless per concrete applicazioni di business
- 2600 dipendenti in EUROPA, ASIA, AMERICA in costante crescita di dimensioni, fatturato e profitto
- Nel 2003 120 Milioni di dispositivi mobili venduti adottano applicazioni Teleca



Content partner



web
marketing
tools



smau 2003

Grazie

Vi aspettiamo al nostro Stand!

Francesco Cardinale
Amministratore Delegato
Teleca Solutions Italia S.p.A

www.telecasolutions.it
marketing@telecasolutions.it



Stand C41
Pad. 19