

“Glocal” Wireless, l’esperienza globale
per i nuovi scenari del mercato Italiano.

Laura Parrini
Marketing Manager
Teleca Solutions Italia SpA

“Glocal” Wireless, l’esperienza globale per i nuovi scenari del mercato Italiano.

**"Non sono i più forti che sopravvivono, né necessariamente i più intelligenti
quanto piuttosto i più reattivi al cambiamento".**
Charles Darwin

“Glocal” Wireless,
Global e Local
in un’unico concetto perché
i benefici del Wireless
non hanno confini.

Agenda

- ? Overview Internazionale
- ? Overview Locale
- ? Aspettative sul Wireless
- ? Teleca in brief
- ? Soluzioni Wireless
- ? Analisi dei Benefici/ Ritorni
- ? Conclusioni

“Glocal” Wireless - Overview Internazionale

I servizi Wireless Data sono sul punto di avere una diffusa accettazione da parte degli Utenti Business. E' prevista una crescita del 18% degli utenti business wireless nei prossimi 5 anni.

Probe Groupe – Analyst firms, MEA 2004

Le previsioni sui ritorni dalla vendita di applicazioni Industrial Wireless sono di una quadruplicazione tra il 2003 ed il 2006, rispetto ai 117 Million di US\$ del 2003. Le barriere rimangono: scetticismo degli Utenti e limitata conoscenza della tecnologia e delle sue potenzialità, dubbi relativi alla sicurezza ed all'affidabilità, Standard proposti tal volta lacunosi, timore di alti costi d'investimento con Roi non misurabile.

Frost & Sullivan 2004

Il mercato Enterprise Wireless globale avrà un raddoppio del suo valore entro il 2006 e passerà da 650 Million di US\$ del 2002 a 1.3 Billion di US\$ nel 2006.

Datamonitor - Analyst firms, MEA 2004

Il mercato internazionale dell'informatica mobile quadruplicherà passando da 352 Million US\$ nel 2002 a 1,6 Miliardi di US\$ nel 2006.

IDC 2004

“Glocal” Wireless - Overview Locale.

Il mercato IT in Italia nel 2004 potrebbe arrivare ad una crescita globale pari al 5%, trainata in particolare dagli investimenti in sistemi e soluzioni mobili, e guidata dalla forte diffusione delle comunicazioni wireless.

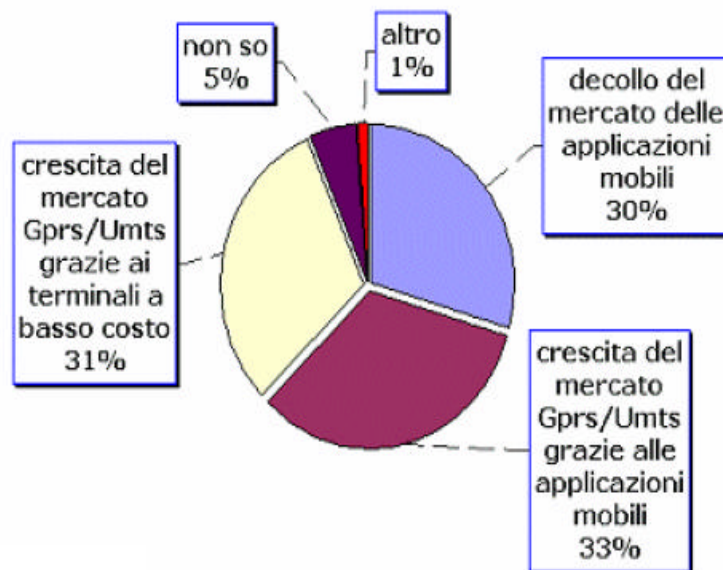
IDC 2003

Nel 2007 gli investimenti in mobile e Wireless saranno al terzo posto di tutta la spesa IT nelle aziende.

Gartner 2004

“Glocal” Wireless – Overview Locale

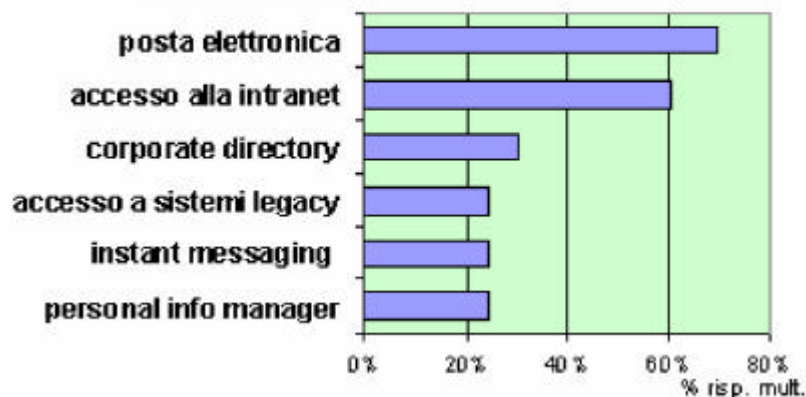
Tav 1. Situazione prevista nel breve termine



“Glocal” Wireless – Grado di interesse delle Aziende

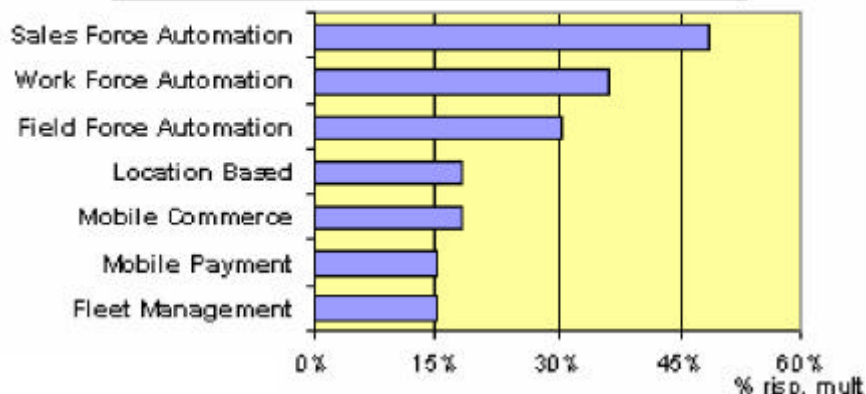
Tav.1

Interesse per i servizi wireless



Tav. 2

Interesse per le applicazioni wireless



Esempi di applicazioni orizzontali

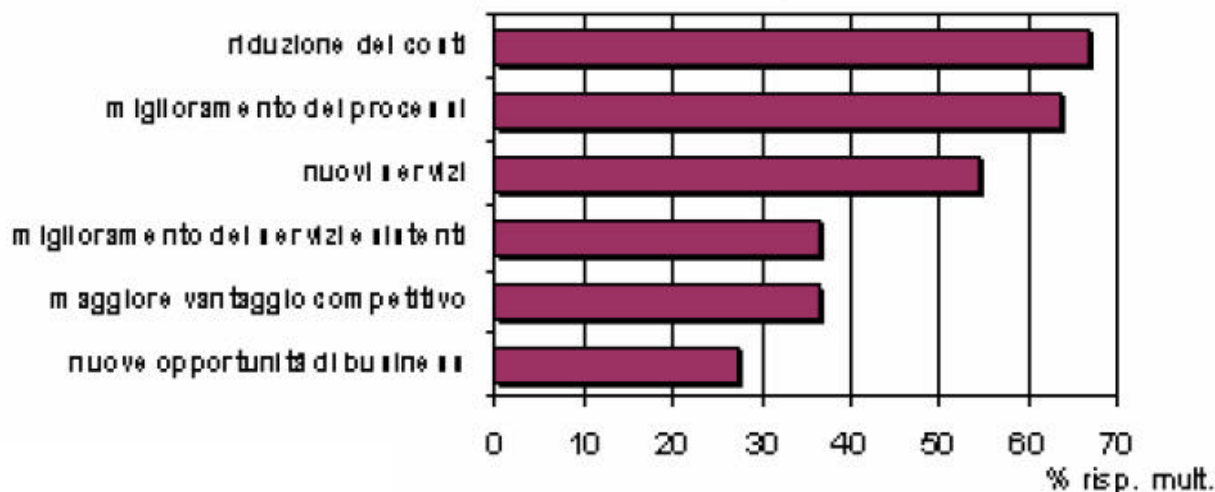
Esempi di applicazioni verticali

Osservatorio 2004: Mobile e Wireless in Italia – PEC Forum 2003

“Glocal” Wireless – I Benefici

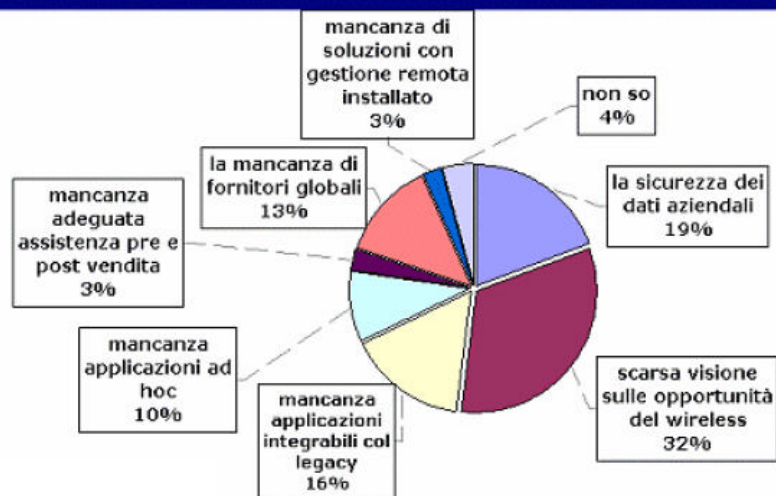
Tav 15

Benefici attesi dalle applicazioni aziendali non ancora attive



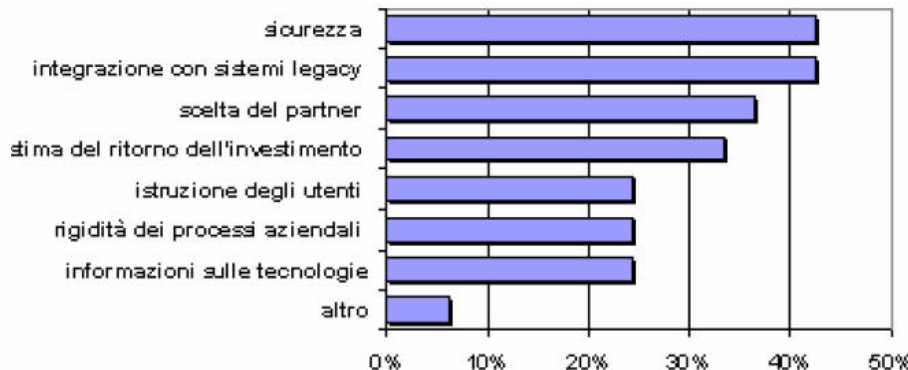
“Glocal” Wireless – Le Sfide

5. Fattore che condiziona lo sviluppo del mercato del mobile business



Tav. 16

Vincoli per nuove applicazioni mobile e wireless



Osservatorio 2004: Mobile e Wireless in Italia – PEC Forum 2003

Chi è Teleca ?

- Società di consulenza internazionale con Head Quarter in Svezia, leader nella realizzazione di soluzioni Wireless per applicazioni concrete di business.
- 2700 dipendenti in EUROPA, ASIA, AMERICA, fatturato 2003 248 MEURO; quotata alla borsa di Stoccolma, in costante crescita per dimensioni e fatturato
- 120 Milioni di dispositivi mobili venduti al 2003 adottano applicazioni Teleca.
- Presente in Italia da 3 anni a Milano e Roma con strutture tecniche, vendita e assistenza italiane. Fatturato in Italia nel 2003 18 MEURO e più di 160 consulenti/ tecnici.



Teleca – Business Segments



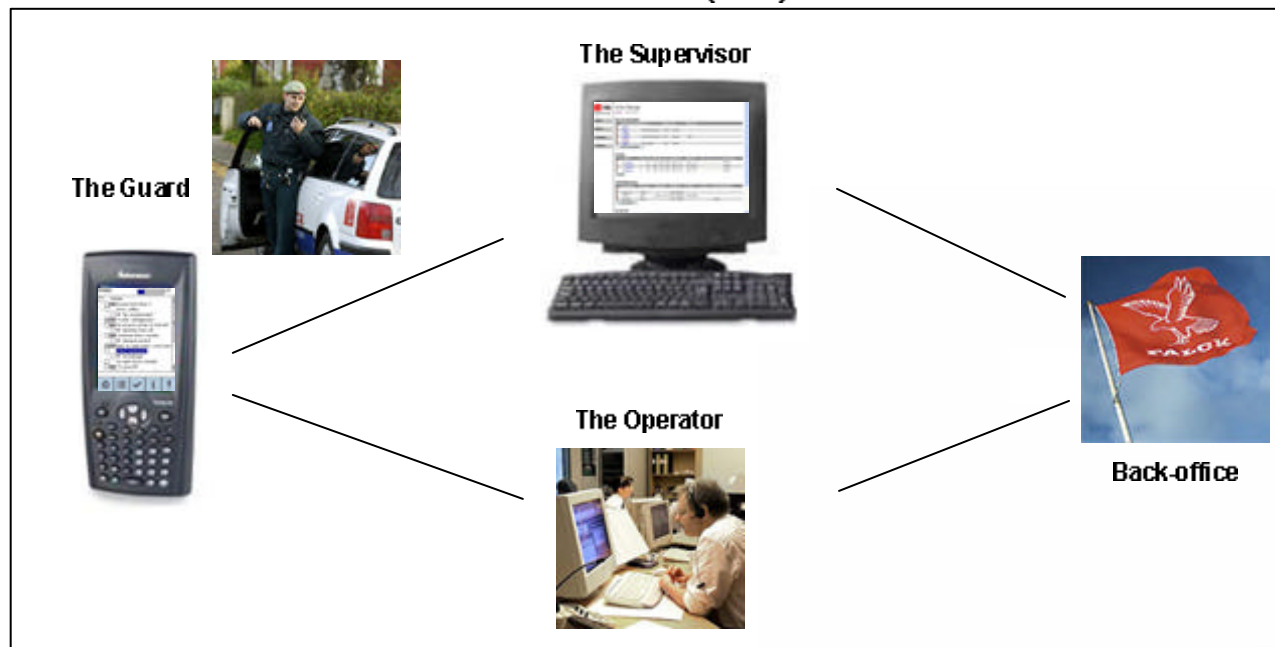
- Mobile Device
- Enterprises & Industry
- Operators & Networks
- Products

Teleca - Enterprise – Work Force Automation



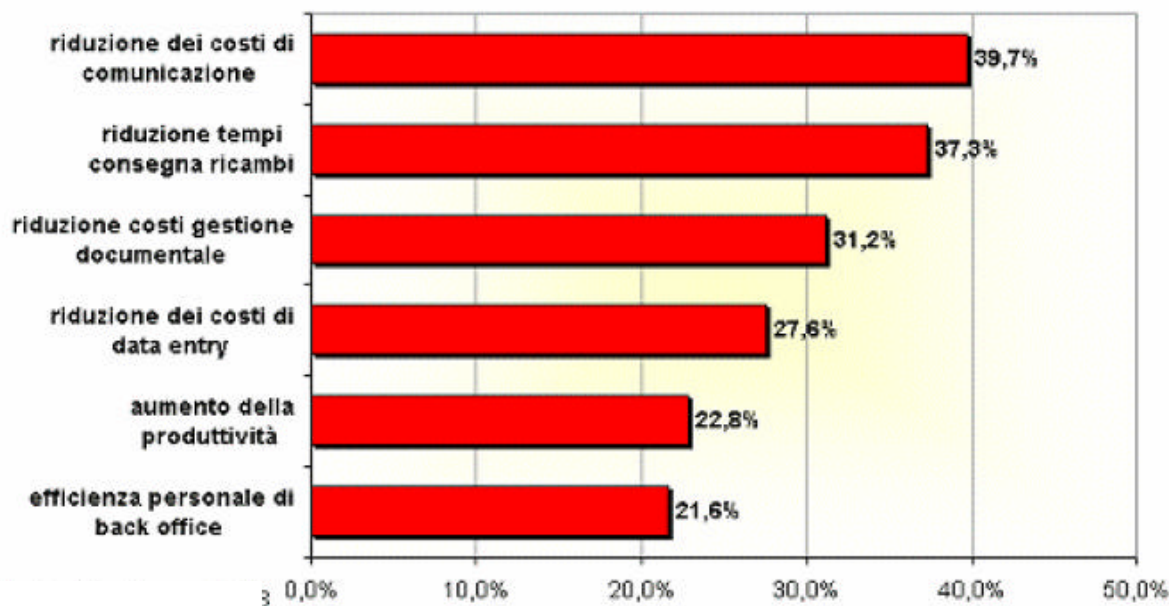
Mobile Security: una soluzione di WFA

Guard Online (GOL)

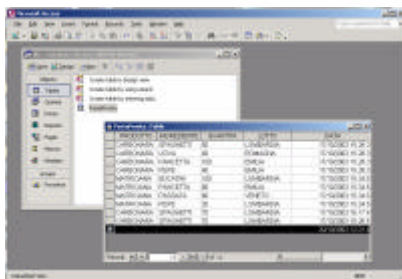
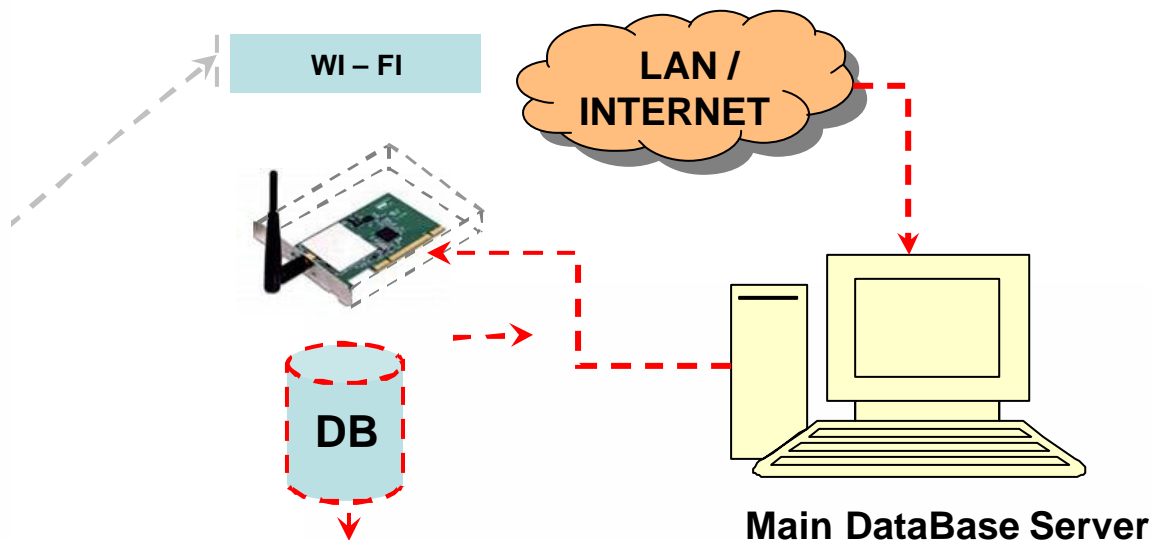


Work Force Automation - I Benefici

Tav 8: Performance di riferimento dei benefici indotti da una applicazione tipo di Work Force Automation



Teleca - Industry – Mobile Tracking



Mobile Tracking - I Benefici

<i>Benefici con incidenza sul ROI</i>	<i>min</i>	<i>max</i>
Incremento del fatturato	+5%	+15%
Riduzione dei tempi di consegna	-10%	-40%
Riduzione dei ritardi di consegna	-20%	-50%
Riduzione costi di magazzino	-20%	-40%
Riduzione errori operativi	-80%	-90%
Riduzione dei costi di comunicazione	-10%	-40%
Riduzione consumi di carburante	-2%	-10%
Maggiore efficienza personale di backoffice	+20%	+30%
Riduzione dei costi di data entry	-10%	-30%
Riduzione costi della gestione cartacea di documenti	-20%	-40%

Teleca - Government – Mobile Logistic



Poste Office. Parcel Distribution

Grundregistrering

Försändelse ID: *

Uppdragskod/Betalande kundnr: *

Produktkod: * Vikt: *

Längd: Bredd: Höjd:

Kundreferens:

→ Välj tilläggstjänster

→ OK → Avbryt <2(5)>

123

Kvit

Mottaga

Antalförs

Avvikelse

☒ ...123

☐ ...123

☐ ...123

Namnförtyd

Signatur

Avvike

Kalle Anderson



Mobile Logistic – I Benefici

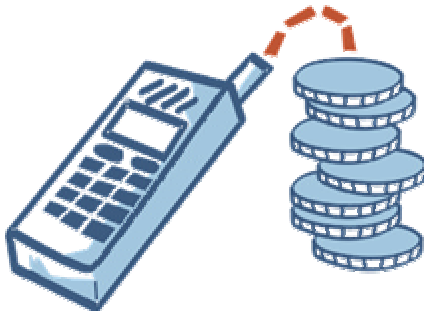
Tav 11: Performance di riferimento dei benefici indotti da una applicazione tipo di Trasporti e Logistica



Teleca - Bank & Finance – Mobile Payment

Mobile Payment - SDC – Beamtrust

- **17 Aprile, 2002 - Il primo pagamento in “store” con un cellulare.**
- **Il Cliente inserisce un codice PIN di 4 digit e dirige il cellulare verso la cassa ad infrared / Bluetooth.**
- **Il pagamento è trasferito dal conto del Cliente a quello del negozio.**



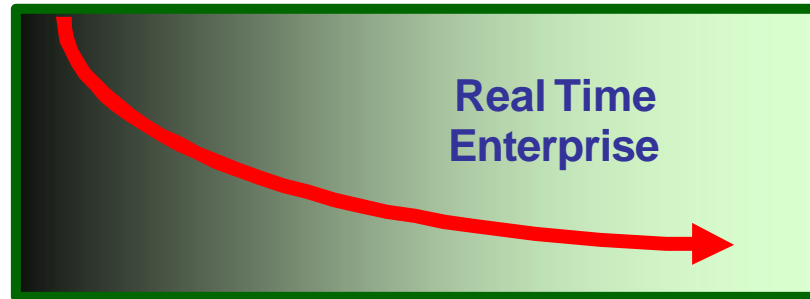
Teleca – I nostri Clienti sono stati i primi.

Alcuni Esempi:

- **Il primo WAP Browser al mondo** __ in joint venture con Ericsson, 1998
- **Il primo sistema email enterprise su mobile** __ Ericsson Wireless Internet
- **Il primo servizio di “stock trading” su mobile al mondo** __ Franzen Security, Singapore 1999
- **Il primo sistema di pagamento su mobile al mondo** __ Telia/Postgirot, Svezia 1999
- **La prima implementazione del WAP Browser 2.0 al mondo** __ Wap Forum 2001
- **La prima Test House indipendente per i servizi 3G** __ Nokia, Sony Ericsson, Siemens 2001
- **Il primo servizio di SyncML per agenda/calendario Mobile su UMTS al mondo**
– 3, Italia 2003

“Glocal” Wireless – Ridurre la durata dei processi aziendali massimizza la competitività

durata
processi
aziendali



Real Time
Enterprise

competitività

**La durata dei processi aziendali è sempre più un
elemento competitivo**

**La svolta vincente è oggi la riduzione del DMPA
(Durata Media dei Processi Aziendali)**

“Glocal” Wireless...come ridurre la DMPA ?

... attraverso l'implementazione di soluzioni Wireless.

Le soluzioni Wireless consentono un migliore adattamento dei processi aziendali alle situazioni oggettive di mobilità di persone e beni e quindi una diminuzione di durata nei processi aziendali stessi. Se supportate dovutamente si integrano facilmente con sistemi IT preesistenti. Sono particolarmente versatili e di reale facile utilizzo. Nei processi aziendali portano:

- riduzione tempi
- riduzione costi
- aumento produttività
- maggiore efficacia

Teleca Solutions Italia

A Unique International Experience for the Wireless Business

A Voi le conclusioni.

Grazie

Laura Parrini

Marketing Manager

Teleca Solutions Italia SpA

laura.parrini@telecasolutions.it

**Vi aspettiamo in Sala al nostro Stand
per approfondimenti e Demo.**