

B-services - Programma convegni

Milano, SMAU - 2-6 Ottobre 2003
Pad. 19, Area B-services



Giovedì, 2 Ottobre 2003

Workshop

Adacto

Vuoi conquistare il tuo consumatore? Fallo divertire. Come gli advergames accrescono la fedeltà alla marca.

ore 10.30 – 11.30

Workshop

Buongiorno Vitaminic

Creare e gestire l'e-mail marketing per la propria impresa.

ore 11.30 – 12.30

Workshop

Teleca Solutions Italia

Strategie competitive con soluzioni di mobilità per l'impresa.

ore 12.30 – 13.30

Business Forum

Ritorno al futuro: il mercato dei B-services.

ore 14.30 – 16.30

Il recupero di competitività di larga parte del sistema imprenditoriale italiano, basato su reti di piccole e medie imprese, dipende dalla capacità di disporre di competenze e servizi di supporto all'orientamento al mercato e all'innovazione dei prodotti e dei processi. La tecnologia, anziché proporre soluzioni futuribili e strumenti di difficile gestione, può facilitare l'identificazione, l'accesso e l'erogazione di servizi reali per far nascere, far crescere e sviluppare le imprese.

Moderatore: **Enzo Rullani** (Ordinario di strategia d'impresa - Università Cà Foscari di Venezia)

Relatori: **Giuseppe Dellisanti** (Chief Innovation & Marketing Strategy Allaxia)
Elio Ciaccia (Direttore Comunicazione e Servizi di Sistema Confartigianato)
Giovanni Treviso (Direttore FITA)



Venerdì, 3 Ottobre 2003

Workshop

NFO INFRATEST

Governare la ripresa verso la profittabilità

Componenti interne ed esterne incidono sulla profittabilità, interpretarle per identificare i driver di crescita e realizzare azioni di successo.

ore 10.30 – 11.30

Seminario Web Marketing Tools

Servizi di supporto al governo dell'impresa

ore 11.30 – 13.00



Le offerte chiare e centrate sui reali vantaggi per il cliente sono quelle che maggiormente fanno breccia e si affermano nella piccola e media impresa Italiana, soprattutto se capaci di puntare su outsourcing e co-sourcing: indagini di mercato, business planning, controllo di gestione, gestione dell'innovazione, servizi di finanziamento, facility management, lavoro cooperativo, formazione e sviluppo risorse umane, informazioni commerciali, consulenza fiscale, politica della sicurezza e ambientale e tutto quanto è di supporto al business.

Moderatore: **Antonio Sonzini**
Direttore Responsabile Web Marketing Tools

Relatori: **Federico Simonetti** Direttore divisione sicurezza DPM - "La sicurezza informatica non è un problema da 'grandi': evitare di perdere tempo e denaro è alla portata di imprese piccole e medie"
Cesare Suglia Partner Arcadia Financial Advisors - "Fusioni e acquisizioni: quando è il momento di pensare a operazioni di M&A e perché"
Saverio Patimo Project Manager - PROMOS "Aprirsi la strada alla conquista dei mercati esteri: come possono aiutare consulenza, fiere, servizi web e ricerche di mercato"
Massimo Vogesi Product Marketing Director Oracle - "L'importanza di un flusso informativo integrato a supporto del governo dell'impresa"

Workshop

ICOS

Un mondo di soluzioni

ore 13.30 – 14.30

Seminario Web Marketing Tools

Servizi di supporto ai processi operativi dell'Impresa

ore 14.30 – 16.30



L'operatività nelle imprese, soprattutto piccole, va supportata da aziende che non siano solo fornitori, ma veri e propri partner, consapevoli di contribuire a creare valore e ottimizzare i risultati. Gestione acquisti, pianificazione logistica, localizzazione della produzione, gestione reti di vendita e distributiva, e gli altri processi funzionano quando i business service provider sono capaci di integrare le potenzialità di reti e tecnologia con competenze e capacità operative in un'offerta integrata e funzionale per il cliente.

Moderatore: ***Giovanni Vannini** - Marketing manager e autore Web Marketing Tools*

Relatori: ***Alessandro Praduroux** - Consulente di sistemi informativi - "Open Source e PMI: realizzare l'infrastruttura informatica di un'impresa con il software libero"*
***Daniele Meini** - International Director Buongiorno Vitaminic - "Aumentare la redditività delle PMI: la gestione relazionale del cliente"*
***Davide Corcione** - Marketing Director Overture Italia - "Trovare nuovi potenziali clienti con piccoli budget sui motori di ricerca online: una scelta efficace per le PMI"*
***Pietro Amendola** - Responsabile Commerciale Divisione Service - Inaz - "I processi di outsourcing per la gestione e l'amministrazione delle risorse umane come fattore strategico del cambiamento"*

Workshop
Polisplend
La pulizia delle Cleanroom
ore 16.30 – 17.30

Sabato, 4 Ottobre 2003

Workshop
C.I.T.E.R.
Tessile Abbigliamento Calzature: il ruolo dei centri servizi per l'innovazione e lo sviluppo competitivo dei distretti e delle imprese
ore 10.30 – 11.30

Workshop
Adacto
Purple Box, il sistema di content management visuale. Finalmente una gestione semplice dei contenuti
ore 11.30 – 12.30

Lunedì, 6 Ottobre 2003

Workshop
Lo scenario "I servizi innovativi in Italia e nell'UE"
A cura di FITA
ore 10.30 – 11.30

La Federazione Italiana del Terziario Avanzato che raggruppa 46 Associazioni di categoria in rappresentanza di oltre 30.000

imprese del settore, sceglie B-services SMAU per presentare un quadro del settore dei business services che si confermano in Italia e a livello internazionale come un settore vitale e altamente competitivo e che si propone quale strumento di sviluppo competitivo per l'economia europea.

Workshop
Forum sull'Internazionalizzazione dei B-services per la competitività nel Mercato Globale
A cura di FITA, con il patrocinio del Ministero delle Attività Produttive e dell'ICE
ore 11.30 – 12.30

La Federazione Italiana del Terziario Avanzato con il patrocinio del Ministero delle Attività Produttive ed in collaborazione con ICE - Istituto Nazionale per il Commercio Estero - presenta: **'SMAU 2003: Forum sull'internazionalizzazione dei B-services'**. L'iniziativa che si propone di promuovere ed incentivare partenariati internazionali tra operatori del settore, prevede l'organizzazione di una serie di incontri bilaterali tra imprenditori italiani ed imprenditori stranieri - selezionati con il sostegno di ICE – volti a sostenere accordi di collaborazione transnazionale e a potenziare, attraverso il sostegno istituzionale alla creazione di partnership, la competitività sui mercati delle imprese innovative.

Workshop
Confartigianato e ISVINET
Open source per la PMI
ore 12.30 – 13.30

Business Forum
L'offerta di B-services: i fattori critici di successo
ore 14.30 – 16.30

Sull'emergente mercato dei Business Service Provider si affacciano una pluralità di attori di provenienza diversa: telecomunicazioni, informatica, consulenza, servizi finanziari, servizi operativi, ecc. Il loro posizionamento e le loro strategie competitive, a fronte dei fattori critici di successo per emergere come leader sul mercato, sono discussi in una tavola rotonda fra i principali protagonisti del settore.

Moderatore: ***Aldo Bonomi** (Direttore Consorzio A.A.STER)*

Relatori: ***Raffaele Jacovelli** (Presidente Allaxia)*
***Achille De Tommaso** (Amministratore Delegato Colt Telecom Spa)*
***Ennio Lucarelli** (Presidente FITA)*
***Sergio Taranto** (Vice presidente Assoconsult)*