

# La piattaforma enterprise mobility di Teleca esalta i vantaggi del wireless

*Teleca Solutions aiuta i clienti a conseguire reali vantaggi competitivi con soluzioni tecnologicamente avanzate per portare l'azienda in mobilità. La piattaforma Enterprise Mobility riduce i costi e aumenta l'efficacia dei processi*

**A**utare l'impresa a cogliere tutti i vantaggi che il wireless offre per migliorare le attività di business, in primis vantaggi competitivi in termini di produttività, costi e customer retention.

Questo è l'obiettivo che Teleca Solutions Italia (tel.: 02.84800617; www.telecasolutions.it), società del gruppo Teleca AB, si pone con l'offerta di soluzioni su dispositivi mobili.

L'Enterprise Mobility di Teleca garantisce un Roi sicuro, grazie a un'attenta e preventiva analisi

di impatto sui processi informatici, a una chiara visione delle tecnologie presenti sul mercato (frutto della lunga esperienza del gruppo Teleca nel wireless) e alla capacità di erogare servizi di consulenza, system integration e supporto.

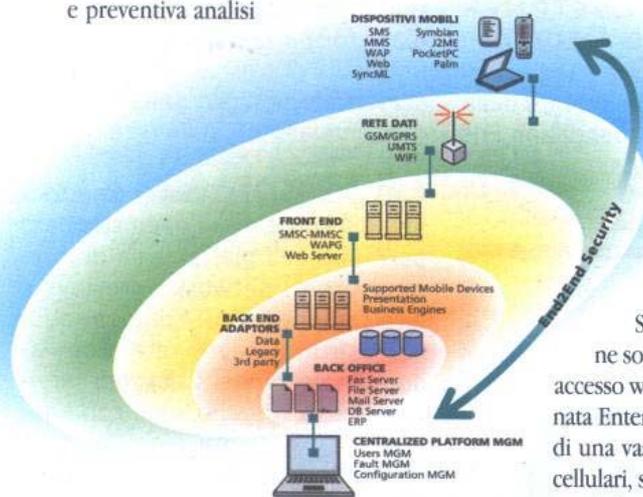
L'elevata competenza di cui la società dispone, l'esperienza tecnologica e dei mercati condivisa con il Gruppo permettono di soddisfare il cliente con un servizio di consulenza senza eguali, in grado di gestire tutte le fasi di processo a partire dall'individuazione dell'esigenza fino all'innovativo delivery on line.

Teleca, con la piattaforma Obigo, installata su 120 milioni di dispositivi wireless nel mondo, vanta un'esperienza unica in questo mercato dalle enormi potenzialità per le aziende.

## L'Enterprise Mobility

Storia e competenze, skill e organizzazione sono dunque alla base della piattaforma di accesso wireless di Teleca Solutions Italia denominata Enterprise Mobility (EM). Grazie al supporto di una vasta gamma di dispositivi portatili (Pda, cellulari, smart phone) EM permette di avere a disposizione, in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, tutti i dati che servono per il business.

EM permette di sincronizzare tutti i processi aziendali (magazzino, vendite, ordini, contabilità) offrendo una risposta immediata alle richieste dei clienti, eliminando ritardi e sprechi, ottimizzando le risorse; tutti aspetti che portano a un incremen-



## I VANTAGGI DEL WIRELESS PER L'ENTERPRISE:

- 1) aumento della produttività, riduzione dei costi;
- 2) ROI facilmente misurabile e controllabile;
- 3) basso impatto su sistemi e infrastrutture esistenti;
- 4) assenza di costi nascosti con TCO basso e riscontrabile.

to del livello competitivo di un'azienda. L'EM rappresenta un'evoluzione e non una rivoluzione; infatti apre una finestra da remoto su ogni ufficio o sede con una piena integrazione ai sistemi già esistenti, assicurando dinamicità e flessibilità e salvaguardia degli investimenti già effettuati in passato. Si può quindi ottenere facilmente un aumento di produttività, riduzione costi, Roi facilmente misurabile e controllabile con basso impatto su sistemi e infrastrutture esistenti. Con EM si scelgono i servizi di un'azienda italiana in grado di ritagliare la soluzione più idonea alle esigenze del cliente, con la massima affidabilità sul ROI. L'EM di Teleca Solutions Italia S.p.A. raggruppa quindi un'esperienza internazionale unica ed è realizzato in Italia in tutte le fasi di vita della soluzione, dall'ideazione ai servizi di supporto e manutenzione 24x7.

#### ***L'Innovative Solutions Lab***

Quanto detto sinora è il risultato di un'intensa attività di R&S mai disgiunta dalle richieste del mercato. L'EM nasce nell'Innovative Solutions Lab, un laboratorio con sede in Italia, che sviluppa soluzioni innovative per aiutare i clienti a guadagnare tangibili vantaggi competitivi.

Nell'ultima edizione di Smau, Teleca ha presentato con grande successo di pubblico alcune delle applicazioni dell'Innovative Solutions Lab, che evidenziano le forti competenze di Teleca su aree quali mobile Internet e mobile Intranet, wireless email, work force automation e sales force automation, video sorveglianza mobile, mobile finance, mobile office e tutto quanto concerne l'automazione wireless dei processi aziendali

A SUPPORTO DEL BUSINESS DEL CLIENTE

## *Il gruppo TELECA*

Teleca è un gruppo di consulenza internazionale che si occupa di creazione e applicazione di tecnologie avanzate. La strategia aziendale è orientata al rafforzamento della posizione di mercato del cliente e alla riduzione dei costi. L'azienda opera in 15 paesi tra Asia, Europa e Stati Uniti con oltre 2.600 dipendenti. Teleca è quotata nel listino Attract40 della Borsa di Stoccolma.

#### ***La strategia***

L'idea su cui poggia la strategia di Teleca è la volontà di rendere più forte la posizione dei clienti sul mercato aiutandoli a migliorare costantemente l'efficienza interna ed il time-to-market sul mercato.

Gli obiettivi sono quelli di anticipare le soluzioni e le esigenze dei clienti, minimizzare i rischi d'investimento, offrire la massima flessibilità dei servizi di consulenza e del modello di delivery, contare su solide partnership, disporre di una struttura fortemente orientata al Cliente, applicare rigorose metodologie.

#### ***Teleca Solutions Italia S.p.A.***

Teleca Solutions Italia con qualificate competenze aiuta concretamente i propri Clienti con ideazione di servizi, prototipizzazione, implementazione, test, servizi di supporto 24x7 e servizi di delivery on line per soluzioni di mobile internet GSM/GPRS, soluzioni 3G - UMTS, I-mode, soluzioni WiFi, OSS, BSS. Opera con successo con gli operatori di telefonia mobile, operatori rete fissa, operatori WiFi, mobile service provider, multimedia content provider, media, imprese, finanza, pubblica amministrazione, industrie.